

Tekst: **Matilda Kocijan**

Foto: **Duško Vlaović**

**T**rendovi se mijenjaju, a stil je vječan. Ta se uzrečica može primjeniti ne samo na modu, nego i na uređenje interijera u kojima se trendovi, također, mijenjaju iz sezone u sezonu. Kako odoljeti izazovima popularnih trendova i izabrati uređenje prostora koje je funkcionalno i koje u potpunosti zadovoljava potrebe korisnika i predstavlja odraz njihovog stila, nije nimalo lako. S tim se izazovom svakodnevno susreće dizajner interijera Boran Petljak iz studija Stairwell&Loft. Osnovan 2013. godine, danas ovaj studio za arhitekturu i dizajn interijera čini sedam zaposlenih arhitekata i dizajnera iza kojih je cijeli niz uspješnih projekata. U svakome su ostavili dio sebe, a s Petljakom smo razgovarali o tome koji su im najdraži projekti te kako definiraju izgled prostora.

● *Kako biste opisali svoj stil? Što najviše volite kad je u pitanju dizajn interijera?*

- Osobno ne težim nekom izričitom stilu. Kod projektiranja interijera nastojim promišljeno kombinirati različite stilove. Stoga se iz naših radova teško može iščitati prepoznatljiv potpis Stairwell&Loft studija, a svakim svojim projektom svladavamo nove stilove i prilagođavamo se željama i ukusima klijenata.

● *Je li dizajn interijera autorsko djelo? Vi ipak osmišljavate prostore u kojima ljudi žive ili rade, i koji uz funkcionalnu neminovno ima i estetsku značajku.*

- Dizajn interijera je originalno ostvarenje koje ima individualni karakter, pa je time neminovno i autorsko djelo. Riječ je o kreativnoj djelatnosti koja nužno ne zahtijeva apsolutnu novost, tako da je inspiracija tuđim radom često neizbježna. Cilj svakog dobrog interijera je subjektivna originalnost koja ne oponaša inspiraciju.

● *Zašto ste se počeli baviti dizajnom interijera?*

- Estetika u interijeru je kod mene, slobodno mogu reći, još od najranijih dana prerasla u ovisnost. Studij dizajna interijera sam završio dok sam radio u uredu arhitekta Borisa



# Dobar dizajn mora imati osobnost

## Boran Petljak

OSNIVAČ  
I GLAVNI  
DIZAJNER

Dizajn interijera je originalno ostvarenje koje ima individualni karakter, pa je time neminovno i autorsko djelo. Cilj svakog dobrog interijera je subjektivna originalnost koja ne oponaša inspiraciju



Rekao bih da ne postoji jednoznačna definicija dobrog dizajna s obzirom na to da je percepcija estetike stvar osobnog ukusa. Poput umjetnosti, i dizajn interijera se svakome obraća na drugi način

Nemetha, pa je dizajn prerastao iz hobija u moj životni poziv. Splet je to životnih okolnosti i moje zaljubljenosti u lifestyle odnosno kulturu življenja.

● *Što najčešće savjetujete pri uređenju interijera?*

- Nerijetko klijent ima viziju dizajna kroz određenu temu, pa je naš najčešći savjet da doslovno implementiranje zasebnih elemenata teme ne jamči atmosferu prostora. Stoga je jedan od najčešćih izazova kod projektiranja interijera a upravo edukacija klijenta o potrebi za sagledavanjem prostora kao cjeline.

Jedan od najčešćih izazova kod projektiranja interijera je edukacija klijenta o potrebi za sagledavanjem prostora kao cjeline

● *Dosad ste projektirali niz privatnih rezidencija, ali potpisujete i uređenje poznatih restorana u Zagrebu i Splitu (Takenoko i ZOI). Što najviše volite raditi, kakve projekte?*

- Osim tih projekata iz našeg studija izašli su i kapitalni arhitektonski projekti kao što je dječji vrtić u Župi Dubrovačkoj, osnovna škola u Jastrebarskom, niz višestambenih građevina, upravna zgrada Direkcije Hrvatskih šuma ili učenički dom u Novom Zagrebu. Svi su ti projekti rezultat rada tima talentiranih arhitekata i dizajnera iz mog studija, dok je osobno moja najveća strast projektiranje restorana i hotela.

● *Koji biste projekt izdvojili kao poseban, na koji ste najviše ponosni?*

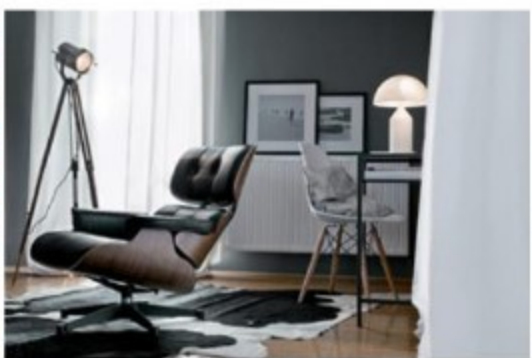
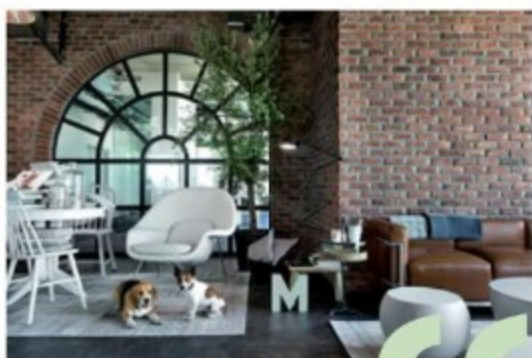
- To je kao da roditelja pitate koje mu je dijete najdraže. Šalu na stranu, uistinu mi je teško izdvojiti neki projekt kao poseban ili na koji sam najponosniji.

● *Kako Vi kao dizajner promatrate prostor koji ste uređivali kad ga, primjerice, nakon pola godine posjetite jer ste došli na večeru u restoran?*

- Promatram ga s izuzetnim ponosom, istovremeno se prisjećajući svih izazova s kojima smo se susretali tijekom realizacije projekta.

● *Što je zahtjevnije raditi, stambeni ili poslovni prostor?*

- Zahtjevnost ovisi o pojedinom projektu, no možda bih ipak naglasak stavio na stambeni



prostor s obzirom na to da se ovdje radi o neposrednom kontaktu s klijentom. Zahtjevnost također ovisi o nizu čimbenika poput samog potencijala prostora, budžeta ili preferencija klijenta.

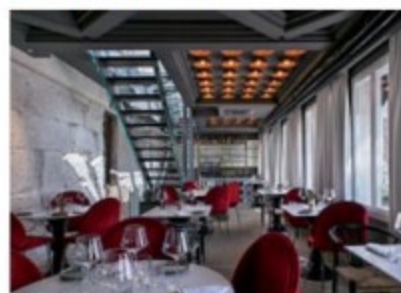
●Što je danas u trendu kad je u pitanju dizajn interijera?  
- Teksture, teksture i teksture. Očekivani trendovi su cvjetni i tropski uzorci, zelena boja, baršun te osvježene 60-e i 70-e godine. S obzirom na prolaznost trendova, filozofija našeg studija je ostvariti bezvremenski dizajn ne podilazeći slijepo trendovima.

●Je li pojava društvenih mreža, sama dostupnost informacija, a u konačnici i pojava Ikea u Hrvatskoj, promijenila načine razmišljanja i estetiku? I kako?  
- Točno je da su sveprisutnost i dostupnost informacija povećale estetsku svijest zajednice, ali i učinile da je svatko postao 'sam svoj majstor', odnosno 'sam svoj dizajner'. S druge pak strane, društvene su mreže, posebice Instagram i Pinterest, postale neiscrpan izvor inspiracija kolegama iz naše industrije, pa tako nerijetko i nama u studiju.

●Globalne trendove u stanovanju i uređenju prostora u zadnjih nekoliko godina uglavnom diktiraju Skandinavci. Zašto? Kako to da se i mi iz južnih i toplih krajeva oduševljavamo tim minimalističkim i asketskim, hladnim prostorima?  
- Činjenica je da pioniri produkt-dizajna iz



**Svakim svojim projektom svladavamo nove stilove i prilagođavamo se željama i ukusima klijenata**



prve polovine prošlog stoljeća uvelike potječu upravo iz skandinavskih zemalja, no ne bih se u potpunosti složio s tim da skandinavski dizajn diktira trendove u interijerima. U prilog tome idu neka svjetska dizajnerska i arhitektonska imena iz drugih dijelova svijeta, primjerice, Charles i Ray Eames, Ilse Crawford, Eero Saarinen, Ludwig Mies van der Rohe, Florence Knoll... No minimalistički dizajn svakako pruža osjećaj mira, može se prilagoditi subjektivnim željama i pruža jednostavniji lifestyle, a to su glavni atributi koji ga čine poželjnim.

●Dosta ste projekata realizirali u inozemstvu, u luksuznom Dubaiju. Kako ste došli do tih projekata i kako je raditi za klijente u Dubaiju?  
- Od inozemnih projekata svakako bih izdvojio projekt retail dizajna za flagship store svjetski poznatog brenda Foreo u Parizu, te niz rezidencijalnih objekata u Barceloni. Konkretno za projekt lanca restorana Verdura u Dubaiju natjecali smo se tri mjeseca s dva lokalna konkurentna studija, a na natječaj smo bili pozvani po preporuci agenta iz našeg ureda u Dubaiju. Trka za ugovorom bila je tijesna i neizvjesna, a na kraju je presudilo idejno rješenje našeg studija koje je klijentu najvjernije dočaralo viziju mediteranskog restorana. Trenutačno sudjelujemo u natječaju za koncept novog fast casual restorana za jednog drugog klijenta koji za područje Emirata posjeduje franšizu svjetskih

**Činjenica je da pioniri produkt-dizajna iz prve polovine prošlog stoljeća uvelike potječu upravo iz skandinavskih zemalja, no ne bih se u potpunosti složio s tim da skandinavski dizajn diktira trendove u interijerima**



brendova poput KFC-a, Costa Coffeeca, TGI Friday'sa, Pizze Hut...

●Po čemu se ti projekti razlikuju od onih na našem tržištu?  
- Tržište Ujedinjenih Arapskih Emirata vrlo je specifično i potpuno drugačije od hrvatskoga. Ono što ga čini drugačijim prije svega je platna moć klijenata, odnosno budžeti predviđeni za realizaciju projekata. Kako u Dubaiju ne postoji industrija osim proizvodnje čelika, naftne industrije i centra poslovne moći, sve se ostalo uvozi. Europski je dizajn na cijeni, sav namještaj i oprema za naš projekt proizvedeni su prema zahtjevima i uvezeni iz Turske i Libanona.

●Postoji li točan i jednoznačan odgovor na pitanje što je to dobar dizajn?  
- Rekao bih da ne postoji jednoznačna definicija dobrog dizajna s obzirom na to da je percepcija estetike stvar osobnog ukusa. Poput umjetnosti, i dizajn interijera se svakome obraća na drugi način. Za neke dobar dizajn nastaje izlaskom iz sigurne zone kada se na jedinstven način stope kolorit, tekstura i materijal. Za druge se pak dizajn interijera svodi na jednostavnost, čiste linije i moderan namještaj. Veliki Ludwig Mies van der Rohe jednom je rekao: 'Dizajn nije moguć ako ne razumijete materijale s kojima dizajnirate'. Osim što moramo razumijeti materijale, neophodno je i poznavanje vlastitog stila jer dobar dizajn mora imati osobnost. ■

